

School als top-onderneming



Yorick (links) en Ricardo van Groep 6 van De Hoeksteen: bij een aardbeving in Turkije voel je niks in Nederland, maar de aarde beweegt hier ook hoor. Maar je kunt gemakkelijk je evenwicht bewaren bij een aardstokje van 1 mm. (Foto: Peter Jonker)

HOORN - „We doen een project op school en bij de opdracht moeten we ook een artikel over aardbevingen voor de krant maken." Met die mededeling van Ricardo krijgt de redactie te maken met 'top-ondernemers' van basisschool De Hoeksteen. Ricardo Stouten en Jorick Kamphof van Groep 6 verblijden de lezers met de conclusie van hun onderzoek naar aardbevingen: Tijdens de grote aardbeving in Turkije, voelde je dat niet in Nederland. Maar de ook hier, 1200 km verderop bewoog de aarde, één millimeter.

De jongens werken in de groep van juf Esther Verhoeve net als hun klasgenoten met de leer-methode 'Top-ondernemers'. Dat is een methode voor het verzamelvak geschiedenis, natuur, biologie, aardrijkskunde. Een soort van alles in één waarbij leerlingen in duo's of

grotere groepjes aan het werk moeten om opdrachten uit te werken. Ze moeten dus het één en ander ondernemen. Van het doen van onderzoek tot en met een presentatie. Zo leek het onderwerp aardbe-

vingen een beetje saai, geven Ricardo en Jorick toe. Maar toen ze er mee aan de slag gingen werd het allengs leuker. En toen ze hadden besloten om ook echt een krant te bellen voor het artikel dat ze moesten maken, werd het ook nog spannend. Want dat hadden ze immers nog nooit gedaan.

'Top-ondernemers' is een populaire methode voor een vakkenpakket wereldoriëntatie, zo blijkt in De Hoeksteen. Leerlingen leren van elkaar, gaan op pad, maken er verslagen van, zorgen er als vanzelf voor dat elk in het groepje de nodi-

ge taken daadwerkelijk verricht en ze leren presenteren voor een groep. Niet elke opdracht is even leuk, vinden Ricardo en Jorick. Maar die van een maaltijd koken voor de hele klas was toch wel de allerleukste.

Die groep moest: bepalen wat er werd gegeten, boodschappenlijstjes maken, uitgaven plannen, zien waar het goedkoop was, inkopen doen, voor elkaar koken, leren afspraken maken en nakomen, etc, etc. Op die manier wordt Groep 6 dus een toponderneming met top-ondernemers.